

Remigius Bücherei

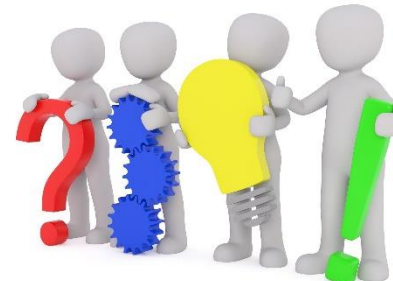
Jahresbericht 2025

von A. Hoves

Wir sagen „Danke“ ...

- ✓ Allen **Besucher:innen**, die mit uns 153 Veranstaltungen, darunter fünf „Debüt“-Veranstaltungen, erlebt haben
- ✓ Allen **haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeitenden**, die an 269 Öffnungstagen insgesamt 2.255 Stunden ihren Dienst im Sinne der Literatur- und Leseförderung ausgeübt haben
- ✓ Dem Ministerium für Kultur und Wissenschaft für die Förderzusage für die „up to date“-Umgestaltung der Kinder- und Jugendbibliothek
- ✓ Dem Caritasverband für das Dekanat Borken für die Ermöglichung der Theateraufführung „Und wir sind Anders!“
- ✓ Den Lesepat:innen und Mentor:innen, die sich im **Mentor-Verein** Borken für die Lesefähigkeit und Literaturfreude bei Kindern einsetzen
- ✓ Den **Kooperationspartnern**, der Stadt Borken, der Propsteigemeinde, den **Kolleg:innen** in den Bibliotheken und Fachstellen für die gute Zusammenarbeit und die stets freundliche Unterstützung

09. Februar 2026
Angela Hoves, Leitung



Zwischen Literatur und KI – Ein Jahr voller Impulse und Innovationen



Die Remigius Bücherei blickt auf ein ereignisreiches Jahr 2025 zurück: Mit 153 vielfältigen Veranstaltungen – darunter fünf neue Formate – wurde das kulturelle und gesellschaftliche Leben in Borken erneut kreativ bereichert. Die neuen Angebote setzten wichtige Impulse:

Die BuchLese, gemeinsam mit der VHS und der Thalia Mayerschen Buchhandlung Borken, rückte aktuelle Literatur inspirierend in den Mittelpunkt. Zum **Digitaltag** und zur **Woche der Demenz** konnten Interessierte Künstliche Intelligenz und das Thema Demenz an interaktiven Mitmach-Stationen unmittelbar erleben. Auch familienorientierte Angebote wie die **Panini-Tauschbörse** und die **Kuscheltier-Übernachtungsparty** begeisterten große und kleine Besucherinnen und Besucher und stärkten den gesellschaftlichen Austausch sowie die kulturelle Bindung.

Ergänzt wurden diese Highlights durch ein breit gefächertes bibliothekspädagogisches Programm: Von Einführungen in die Bibliotheksnutzung über Recherchetrainings und Planspiele zum Thema Fake News bis hin zu kreativen Ferienworkshops rund um Trickfilme, Comics, 3D-Druck und erste Programmiererfahrungen – die Bücherei unterstützte Menschen aller Altersgruppen dabei, Medienkompetenz auf lebendige Weise zu stärken.

2025 nutzten **3.457 aktive Leserinnen und Leser** die Angebote der Remigius Bücherei – sowohl vor Ort als auch digital über www.bibload.de. Die Besucherzahl blieb mit **51.521 Besuchen** auf einem konstant hohen Niveau. Auch die **197.187 Ausleihen** zeigen, dass die Bücherei weiterhin ein zentraler Ort für Information, Freizeit und kulturellen Austausch ist. Während die Nachfrage nach klassischen Medien wie CDs und DVDs erwartungsgemäß abnimmt, zeigt sich das große Interesse an modernen Angeboten, z. B. dem stetig wachsenden Bereich der Tonie-Figuren.

Zwischen Literatur und KI – Ein Jahr voller Impulse und Innovationen



Besonders im Fokus stand im vergangenen Jahr die Vermittlung von Wissen über **Künstliche Intelligenz**. So wurde das bestehende Medienkompetenzangebot für 8. Klassen gezielt um das Thema KI erweitert. Erwachsene – insbesondere Seniorinnen und Senioren – erhielten am Digitaltag zudem verständliche Einblicke in Funktionsweisen und praktische Anwendungsmöglichkeiten, die direkt an Tablets ausprobiert werden konnten.

Ein besonderes Highlight war die erstmalige Bereitstellung eines Demenz-Parcours in Kooperation mit dem „Runden Tisch Demenz“ im Kreis Borken. Unter dem Motto „**Demenz begreifen**“ ermöglichten acht erlebnisorientierte Stationen Angehörigen und Interessierten, eindrucksvoll nachzuempfinden, wie sich Alltagssituationen mit einer Demenzerkrankung anfühlen. Fachkundige Expertinnen und Experten begleiteten den Austausch.

Der Erfolg der Remigius Bücherei basiert maßgeblich auf ihren zahlreichen Kooperationspartnern und Förderern – und ganz besonders auf dem Engagement von rund **40 Ehrenamtlichen im Alter von 15 bis 86** Jahren. Mit beeindruckenden **2.300 Einsatzstunden** pro Jahr an sieben Tagen in der Woche tragen sie maßgeblich dazu bei, dass die Bücherei ein lebendiger und offener Ort für alle bleibt.



Den Roten Faden weiterspinnen...

Remigius

Bücherei

2025

Für dein Leben: gut!

Bibliotheksstrategie

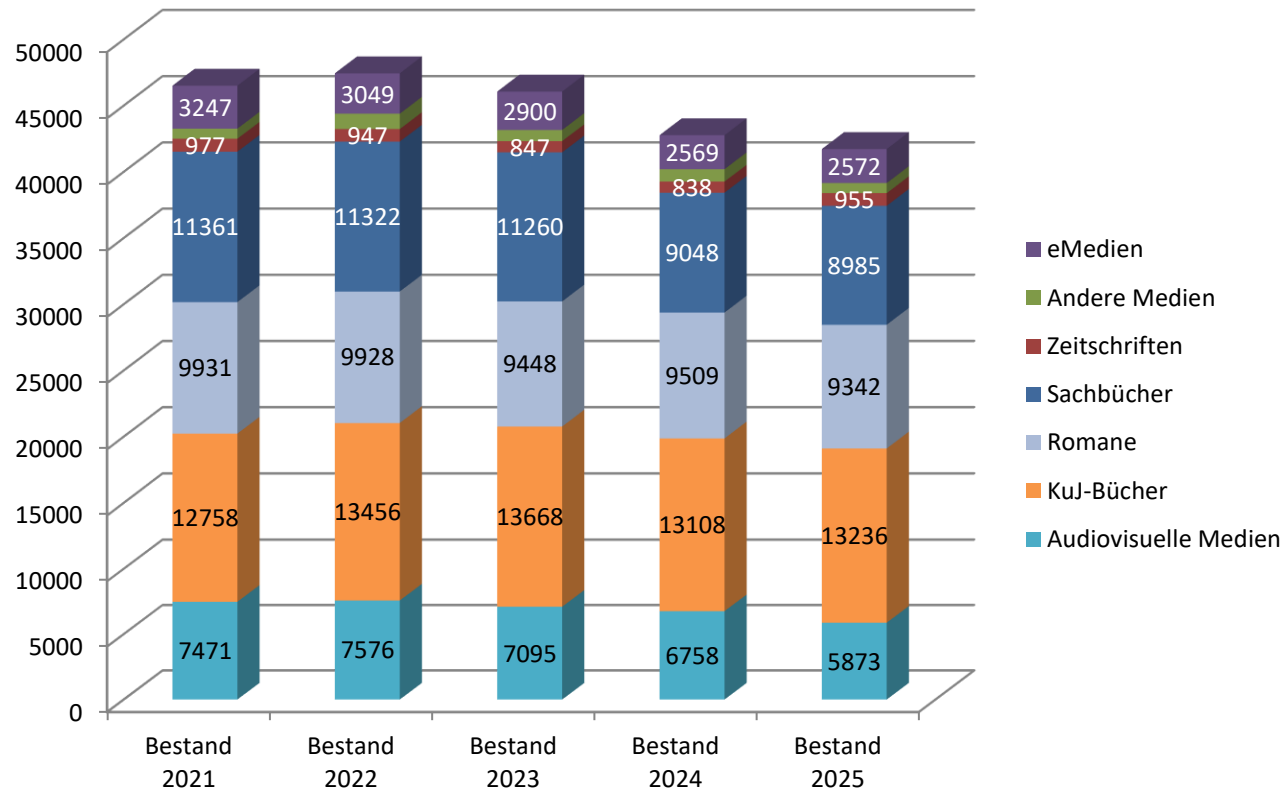


Konzepte zum
Download von:
www.remigius-buecherei.de



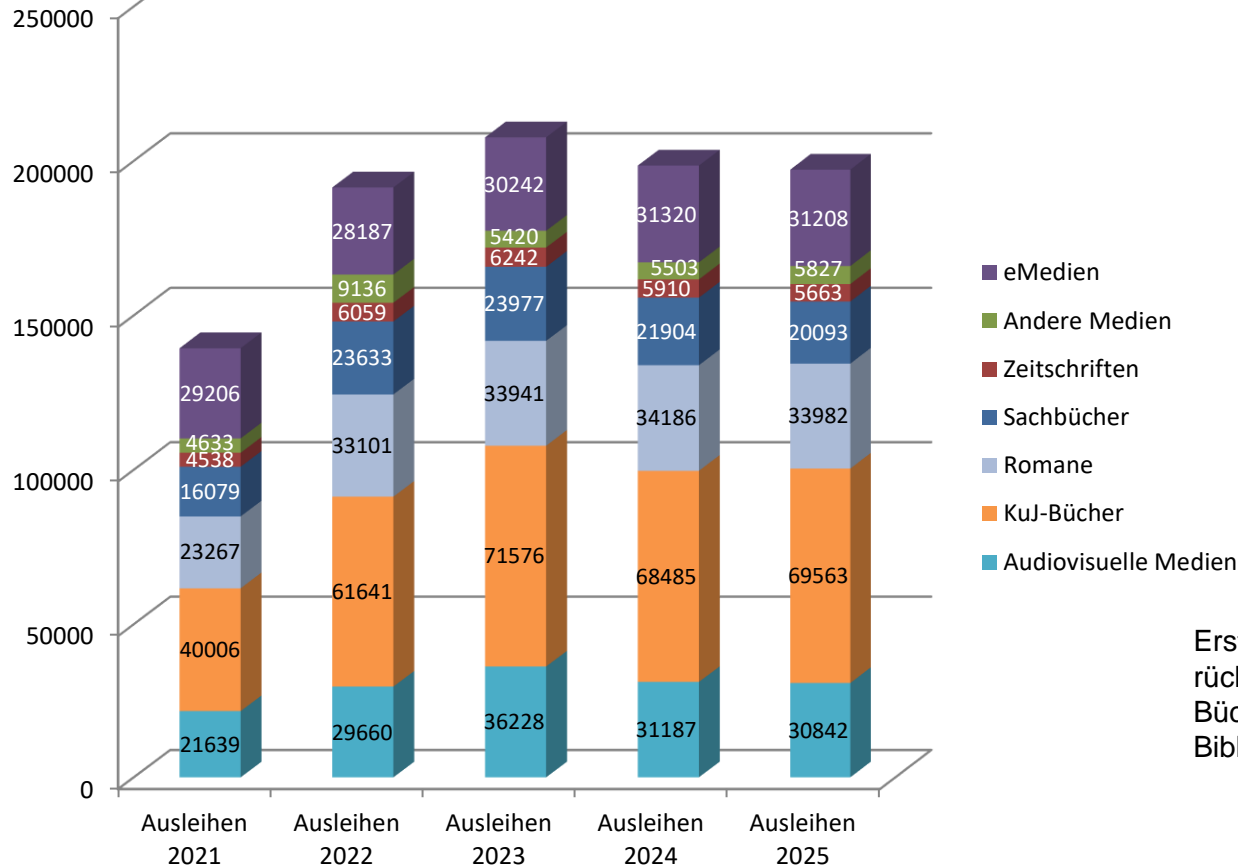
2019 wurde eine Vision für 2025 entwickelt. Wurden die Ziele erreicht? – Das Resümee und die Fortsetzung entwickeln die Perspektive bis zum Jubiläum **2027** weiter.

Zahlen, Daten, Fakten - Bestandsentwicklung



Der digitale eMedien-Bestand ist hier als rechnerischer Anteil (entsprechend dem Erwerbungsanteil) der Remigius-Bücherei am gesamten bibload-Bestand berücksichtigt.

Zahlen, Daten, Fakten - Ausleihentwicklung

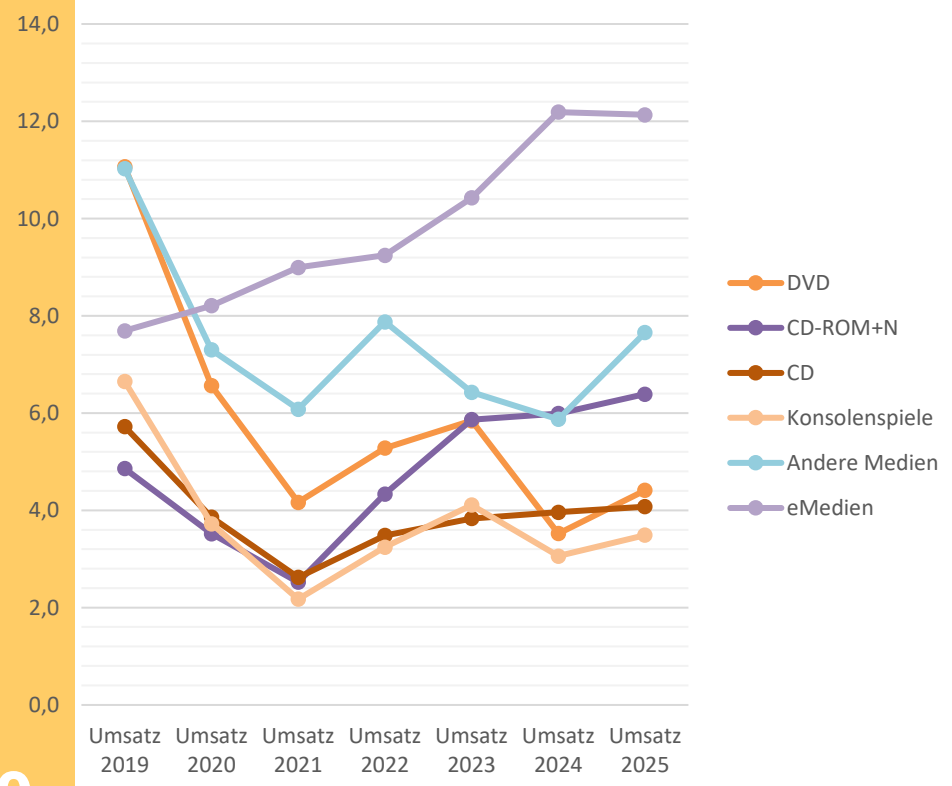


Die eMedien-Ausleihen sind reale (digitale) Ausleihen von Remigius-Bücherei-Nutzenden.

Erstmalig ist die Ausleihe von eMedien rückläufig, sowohl bei der Remigius Bücherei als auch im Gesamtverbund Bibload.

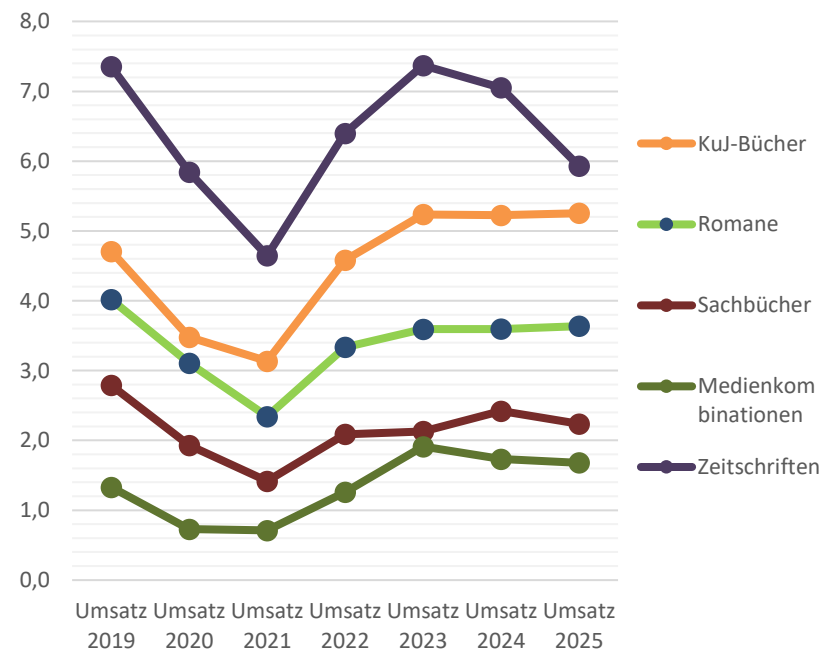
Zahlen, Daten, Fakten - Umsatzentwicklung

AV-Medien

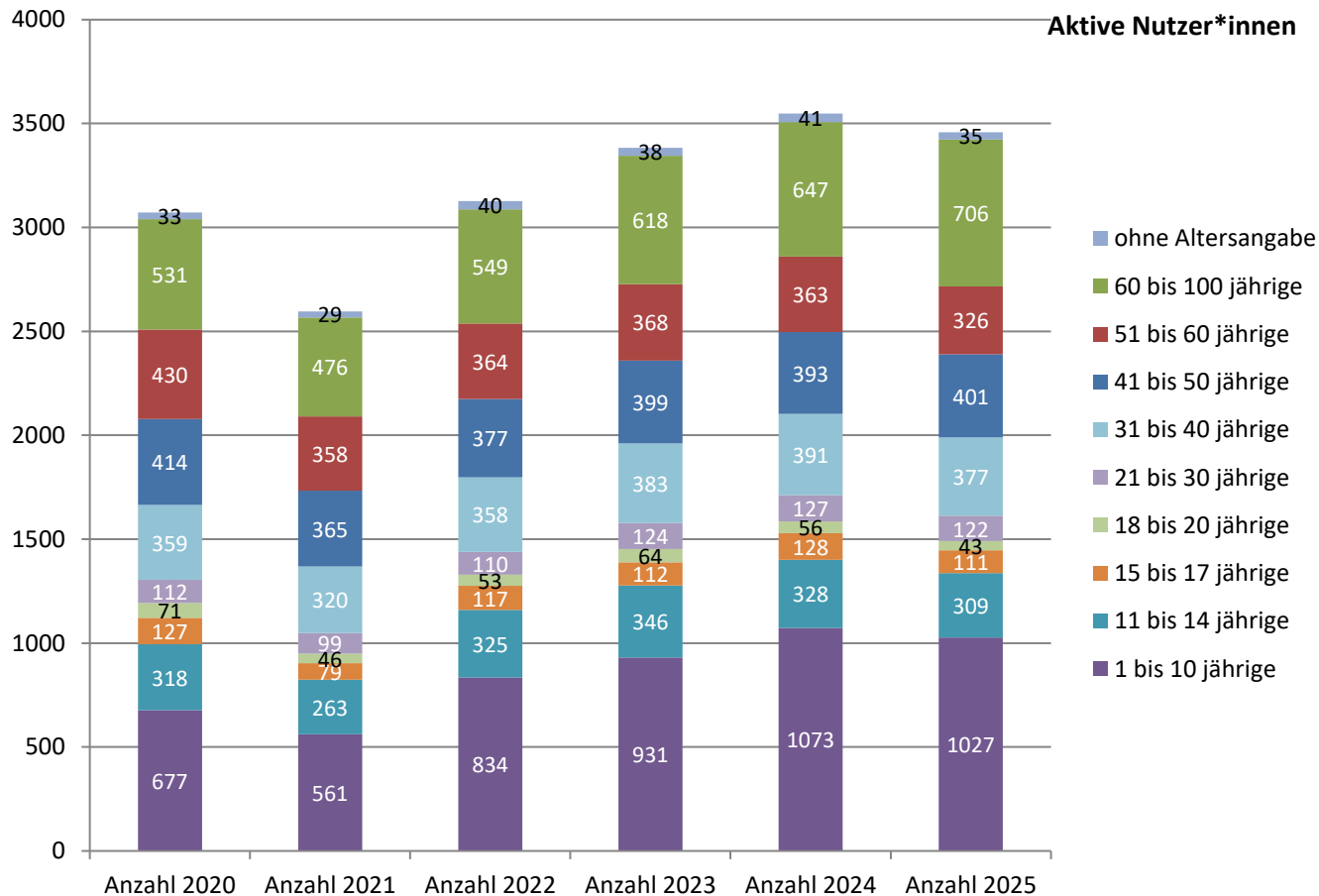


Der Gesamt-Umsatz der physischen ist gleichbleibend bei 4,2, inklusiver der eMedien bei 4,7.

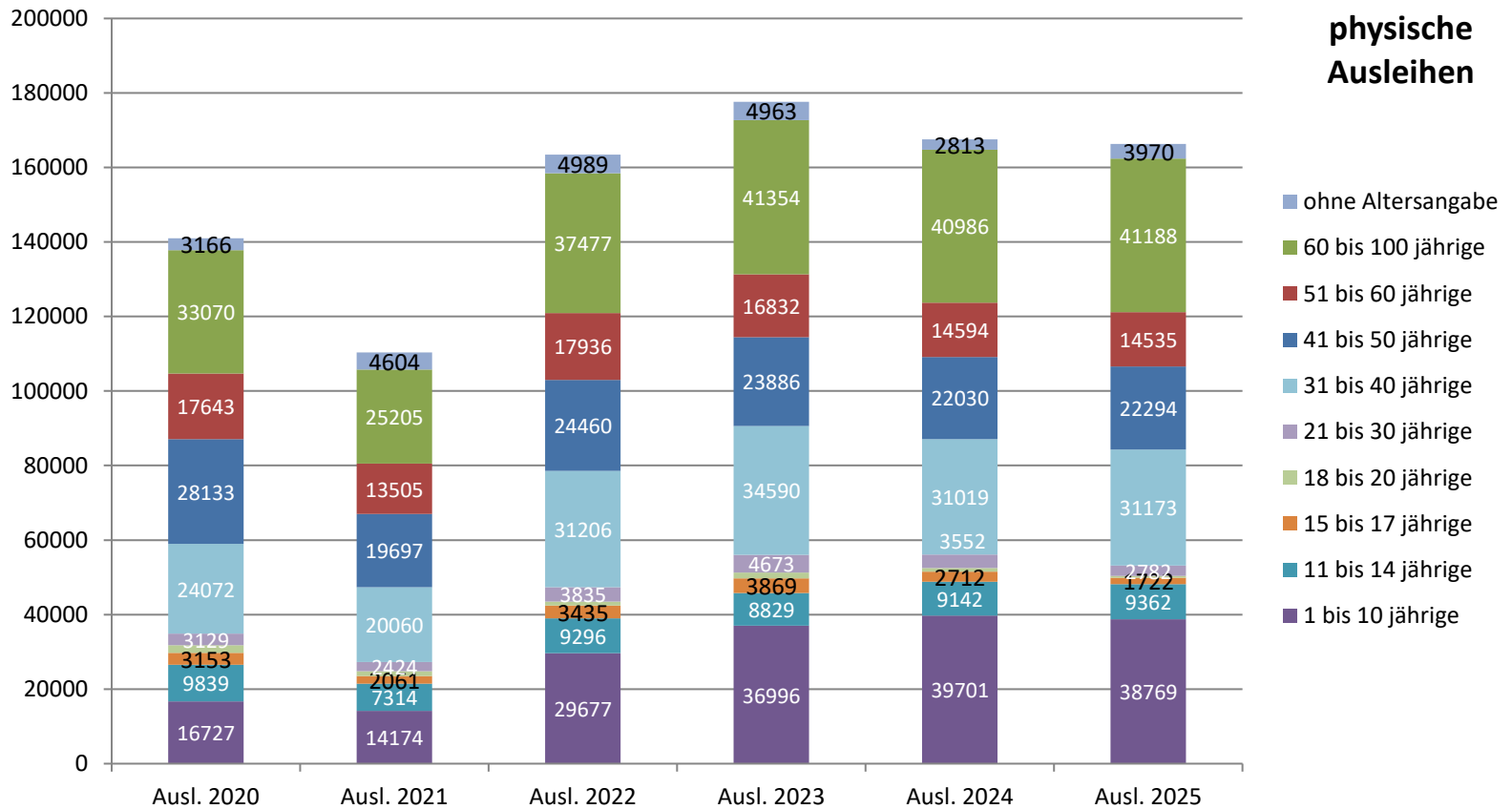
Print-Medien



Zahlen, Daten, Fakten - Nutzerentwicklung

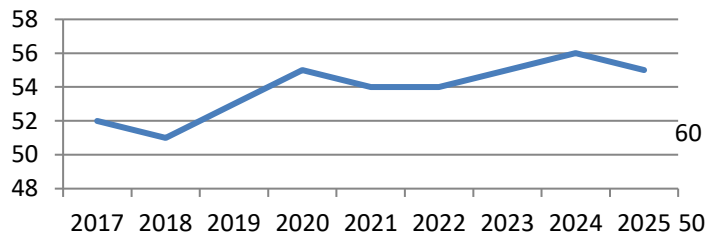


Zahlen, Daten, Fakten - Nutzerentwicklung

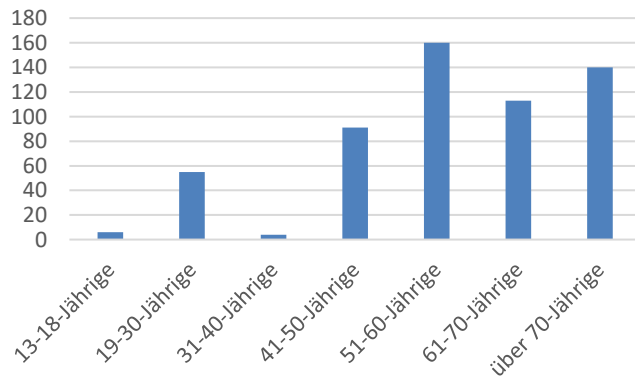


Zahlen, Daten, Fakten - Personalentwicklung

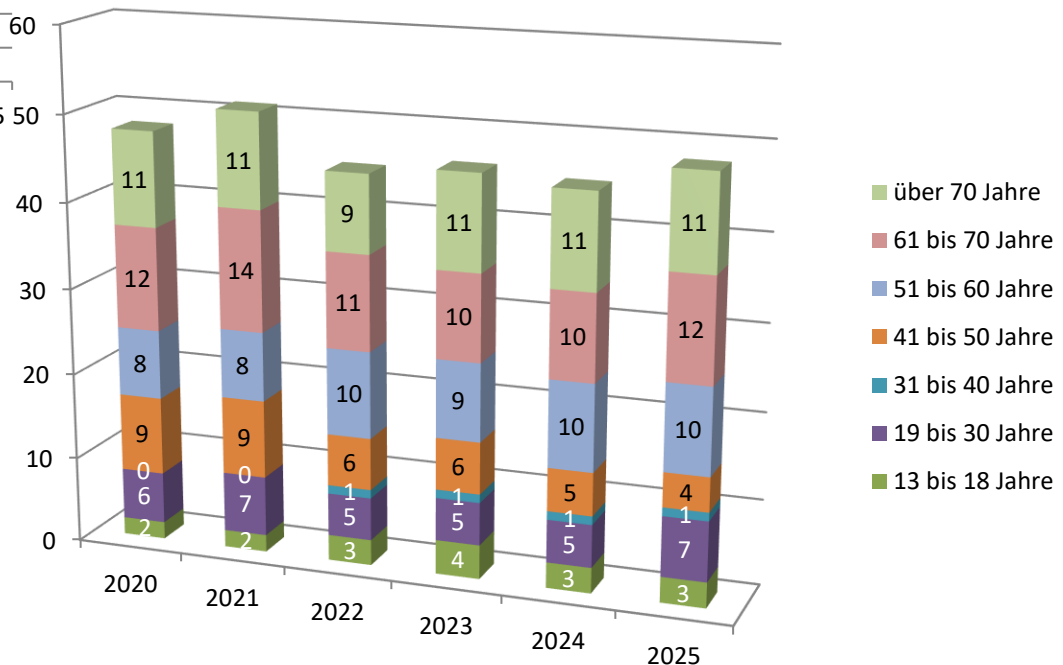
Personal-Durchschnittsalter:



569 Dienstjahre 2025

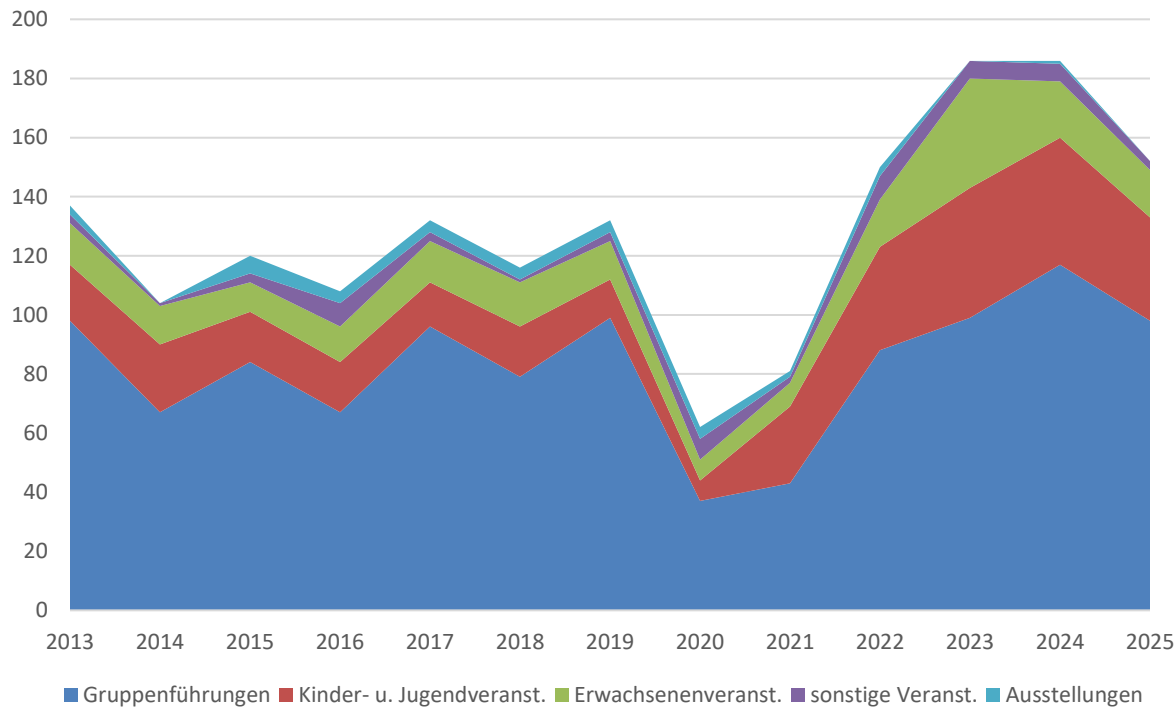


Personal-Zusammensetzung:
(Haupt- und Ehrenamtliche)



Zahlen, Daten, Fakten - Kultur und Bildung

Veranstaltungen

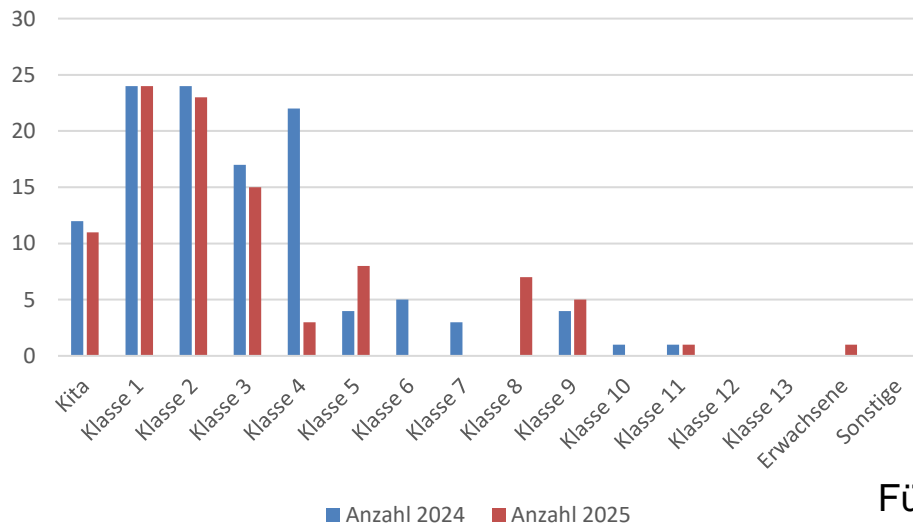


Die Höchstwerte der letzten zwei Jahre konnten nicht wieder erreicht werden. In diesem Jahr haben aufgrund geringer Anmeldezahlen weniger Kinderveranstaltungen stattgefunden und einige Klassenführungen wurden über den Jahreswechsel verschoben.

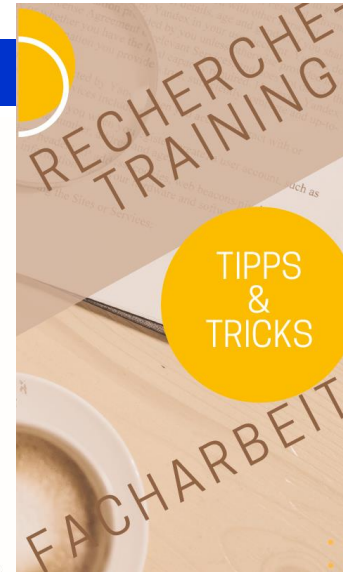
Das „**Jahr der Debüts**“: Inklusive der Panini-Tauschbörse haben 5 Veranstaltungsformate ihre Premiere gefeiert.

Bildungspartnerschaften

Gruppenführungen



In den Jahrgangsstufen 1 und 2 werden die Kinder „bibfit“, in den Jahrgangsstufen 3 und 4 „recherchefit“. Die Klassen 5 und 6 erkunden die Bücherei in einer iPad-Rallye.



Für die höheren Jahrgangsstufen fanden erneut das Planspiel Fake-Hunter und die Facharbeit-Recherche statt.

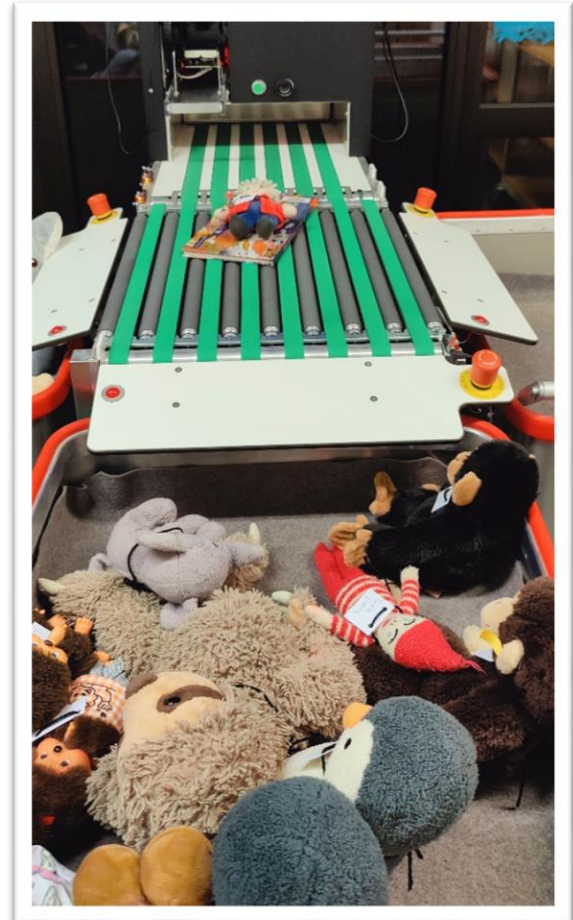


„Debüt“ in Kultur und Bildung

EU-Digitaltag: Wie funktioniert
Künstliche Intelligenz?



Kuscheltier-Übernachtungsparty mit
Lerneffekt: Wie funktioniert eigentlich
die Sortieranlage?



„Debüt“ in Kultur und Bildung

Demenz-Parcours – Demenz begreifen: Wie fühlt es sich an, alltägliche Dinge plötzlich nicht mehr zu können?



„Debüt“ in Kultur und Bildung

*BuchLese –
gemeinsames
Literaturformat
(2/Jahr) von VHS,
Thalia und Bücherei*



„Best of“ Kultur und Bildung

„Die Bremer
Stadtmusikanten“ des
Theaters Tom Teuer:



„Wir sind Anders!“ von
und mit Hille Puppille



„Best of“ Kultur und Bildung

Pannini-Tauschbörse



Fest-Umzug Borken800



Publikation



U16-Wahl zur Europawahl 2024

Ein Beitrag zur Demokratieförderung
in der Remigius Bücherei Borken

Sonja Klann

Im Mai 2024 fand in der Remigius Bücherei Borken ein wichtiges Projekt statt: die U16- bzw. U18-Wahl zur Europawahl. Die U16- bzw. U18-Wahl ist eine Initiative, die es Kindern und Jugendlichen unter 16 bzw. 18 Jahren ermöglicht, bei Wahlen ihre Stimme abzugeben, bevor sie tatsächlich wahlberechtigt sind. Wählen dürfen ausnahmslos alle, die jünger sind als das offizielle Wahlalter und sich in Deutschland aufhalten. Die Wahlergebnisse müssen neun Tage vor der „richtigen“ Wahl feststehen und bekannt gegeben werden.

Das Ziel dieser Wahlen ist es, junge



Ablauf der U16-Wahl in der Remigius Bücherei

Organisiert durch den Jugendring NRW, begannen die Vorbereitungen bereits im Februar mit einer Informationsveranstaltung zur Teilnahme und Anmeldung der Wahllokale. Beim Landesjugendring NRW konnten ebenfalls sämtliche Materialien bestellt werden, darunter die Wahlordnung, Plakate für Werbung und Informationen zur Gültigkeit der Stimmen.



Borken 800 Ein Fest für alle

lesen und
mehr



Remigius Bücherei Borken

Kooperation macht stark!



DIE BÜCHEREI
Fachstelle Büchereien im Bistum Münster



Willkommen bei Mentor - Die Lesepaten und
Leserhelfer Borken e.V.



Kolleginnen und
Kollegen

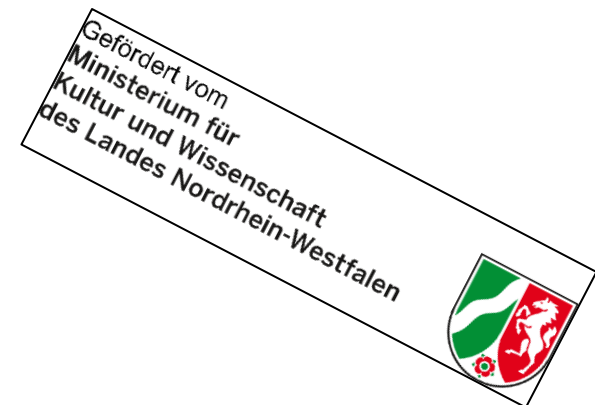


info@faktenstark.de
www.faktenstark.de



Ausblick 2026

- Umgestaltung der Kinder- und Jugendbibliothek mit Förderung durch das Ministeriums für Kultur und Wissenschaft NRW
- Auffrischung der Lese-, Lern- und Veranstaltungszone
- Vorbereitung des 175-jährigen Bücherei-Jubiläums 2027



Remigius Bücherei



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wir freuen uns über Ihr Feedback,
Fragen oder Anregungen



Kontakt:



buecherei-borken@bistum-muenster.de



0 28 61 / 93 18-0

Bücherei beweist ihre Vielfalt

Von Peter Berger

BORKEN. Lesungen, Live-Hörspiele oder Roboter-Workshops – die Remigius-Bücherei hat im vergangenen Jahr ihren Ruf als Kultur- und Kommunikationsstätte gefestigt. Mit 186 Veranstaltungen wurde 2024 exakt die Marke aus dem Vorjahr erreicht. Auch für das laufende Jahr hat das Team um Leiterin Angela Hoves vieles in Planung, zum Beispiel die „Nacht der Bibliotheken“ am Freitag, 4. April.

Die Gesamtzahl der Ausleihen ist von rund 207.000 auf etwas über 197.000 gesunken. Der wesentliche Faktor sei dabei die Verlängerung der Ausleihfrist audiovisueller Medien, wie DVDs und CDs. Diese Sparte werde in Zeiten von Streamingdiensten für Musik und Film sowieso immer kleiner, so Hoves. Dagegen zeigt die Ausleih-Statistik für E-Books seit Jahren stetig nach oben. Über die Bücherei lassen sich Buchtitel für den eigenen Reader laden.

Durchschnittlich wurde in der Remigius-Bücherei 2024 jedes Medium 4,2 Mal ausgeliehen. Das ist ebenso ein neuer Rekordwert wie die Zahl der „Stammgäste“, die mindestens ein Mal während des vergangenen Jahres etwas ausgeliehen haben. Es sind exakt 3547 Nutzerinnen und Nutzer. Besonders nachgefragt waren mit bis zu zwölf Ausleihen Konsolenspiele. Der Schwerpunkt liegt nach wie vor auf gedruckten Büchern, im Programm und laufend ergänzt werden die aktuellen Sach-



Büchereileiterin Angela Hoves (rechts) mit ihrem hauptamtlichen Team (von links): Lea Lüdiger, Sonja Klann, Claudia Heitfeldt und Britta Henkel. Es fehlt Eva Osterholt.

Foto: Peter Berger

buch- und Belletristik-Besteller.

Über das herkömmliche Bibliotheks-Geschehen hinaus kümmern sich Hoves und ihre Kolleginnen nach wie vor darum, das Profil der Remigius-Bücherei als kulturellen und generationenübergreifenden Treff zu schärfen. So wächst die „Bibliothek der Dinge“ weiter an. Inzwischen stehen mehr als 100 nützliche Artikel zur vorübergehenden Benutzung bereit. Neu im Sortiment sind etwa Entsafter und Dörr-Automat. Auch „Großspiele“ wie Vier gewinnt und Jenga im XXL-

Format sind beispielsweise für Nachbarschaftsfeste ausleihbar. Auch Nachhaltigkeit wird in der Remigius-Bücherei großgeschrieben: Für März ist wieder eine Saatgutbörse für sortenfeste Gemüse-Arten geplant.

Gesellschaft hat der 3D-Drucker namens Jupp bekommen. Mit zwei Scannern (die Blitz und Donner getauft wurden) können jetzt die zu druckenden Objekte exakt vermessen werden. Häufig werde „Jupp“, der von mehreren ehrenamtlichen Senior-Experten betreut wird, für die Herstellung schwer erhältlicher Ersatz-

teile in Anspruch genommen, erklärt Hoves. Im Rahmen des Leader-Förderprogramms konnte 2024 auch ein Whiteboard angeschafft werden, was sich für Präsentationen als hilfreich erweist. Nicht ganz so weit ist die Modernisierung bei der Deckenbeleuchtung. Hier hofft das Bücherei-Team in diesem Jahr auf einen Austausch der alten Neonröhren gegen energiesparende LED-Leuchtkörper.

Unter die Rubrik Veranstaltungen fallen auch die Schulungen in Medienkompetenz. Schüler kommen dabei in einem Workshop an-

hand eines fiktiven Online-Portals Fake News auf die Spur. Elf Schulklassen der Jahrgangsstufen 8 bis 10 nahmen das Angebot der Bücherei im vergangenen Jahr an. So soll es in diesem Jahr weitergehen.

Froh ist Angela Hoves auch über die Unterstützung durch die ehrenamtlichen Helfer, 39 an der Zahl. Leider seien darunter derzeit wenige Jugendliche. Ein Grund, so Hoves' Kollegin Claudia Heitfeldt, könnte in den wachsenden Ganztagsangeboten der Schulen liegen, wodurch weniger Zeit für andere Aktivitäten bleibe.

Humorvoller Streit über Religion und Philosophie

Bücherei lädt zum Kabarett

BORKEN (pd). Anlässlich der „Nacht der Bibliotheken“ lädt die Remigius Bücherei am Freitag, 4. April, zum theologischen Kabarett ein. Unter dem Motto „3UnEinigkeit“ treffen sich in dem gezeigten Stück ein Katholik, ein Protestant und ein Philosoph, heißt es in der Ankündigung.

Was nach einem Witz klingt, gibt aber immer nur Ärger, wenn die drei Männer über Religion reden. Die Kabarettisten sind uneins darüber, ob Jesus eine Kirche wollte, wie der Papst wirklich gewählt wird und ob der Protestant in ihren Reihen eigentlich Pietist oder Franz List ist. Die Veranstalter versprechen ein Kabarett über Theologie, Religion und Kirche auf hohem Niveau. Los geht es um 20 Uhr in der Re-



Drei Kabarettisten streiten sich humorvoll über Jesus und die Kirche.

Foto: pd

migius Bücherei, Am Vennehof 1. Einlass ist ab 19.30 Uhr.

► Tickets für 20 Euro, ermäßigt 18 Euro im Vorverkauf in der Bücherei oder

unter remigius-buecherei.ticket.io. An der Kasse kosten die Karten 22 Euro.



Buch-Experten stellen ihre Lieblingslektüre vor.

Foto: pd

Neue Veranstaltungsreihe

Drei Buch-Experten stellen ihre Lieblingslektüre vor

BORKEN (pd). Die Remigius-Bücherei startet die neue Veranstaltungsreihe „Buchlese“, die vor allem Lust aufs Lesen machen soll. Viel- und Gernleser der Volkshochschule, der Remigius-Bücherei und der Thalia Mayerischen Buchhandlung stellen hier ihre Lieblings-Frühjahrs- und Sommerlektüre

vor. Dr. Tanja Panke-Schneider (VHS), Angela Hoves (Remigius-Bücherei) und Nils Vosgröne (Thalia) präsentieren die ein oder andere Neuheit vom Frühling 2025 aus Belletristik, dem Sachbuchbereich oder der Kinder- und Jugendabteilung, teilen die Veranstalter mit.

Die Auftaktveranstaltung zur Reihe findet am kommenden Dienstag, 6. Mai, von 19.30 bis 21 Uhr, in der Remigius Bücherei, Am Vennehof 1, statt.

► Anmeldungen sind online unter www.vhs.borken.de möglich. Die Teilnahme an dem Angebot kostet fünf Euro.

Bücherei und Kinderhilfswerk richten einen Medienquiz-Tag aus

BORKEN. Die Borkener Remigius-Bücherei lädt am kommenden Dienstag, 10. Juni, zu einem interaktiven Medienquiz-Tag ein. Dieses kostenlose Angebot des deutschen Kinderhilfswerkes in Zusammenarbeit mit Bibliotheken richtet sich an alle Kinder und Jugendliche ab acht Jahren und soll laut der Mitteilung der Stadt Borken die Möglichkeit bieten, spielerisch die Medienkompetenz der jungen Teilnehmer zu erweitern, teilen die Organisatoren mit.

Das Medienquiz ist in drei Schwierigkeitslevel unterteilt: Level eins richtet sich an Kinder ab acht Jahren und kombiniert ein einfaches Quiz mit einem Bilder-Medienquiz. Für Kinder ab zehn Jahren gibt es ein umfangreicheres Quiz

in Level zwei, und das anspruchsvollste Quiz in Level drei ist eine spielerische Herausforderung für alle Teilnehmer ab zehn Jahren, die bereits über fortgeschrittene Kenntnisse im Umgang mit digitalen Medien verfügen. Das Medienquiz ist laut Mitteilung ebenfalls in leichter Sprache verfügbar und richtet sich daher insbesondere auch an Teilnehmer mit geringeren Lese- und Sprachkompetenzen. Alle, die erfolgreich am Medienquiz teilnehmen, dürfen sich über eine Urkunde freuen. Eltern sind ebenfalls willkommen.

Über das Quiz-Angebot des Deutschen Kinderhilfswerkes hinaus wird es vor Ort noch weitere Angebote zum Grübeln und Rätseln rund um Medien geben.

Freitag, 4. Juli 2025
Borkener Zeitung / Nr. 152

Angebot für Zeilen-Sammler

Bücherei lädt zum Sommerleseclub ein

BORKEN. Die Remigius Bücherei bietet wieder den Sommerleseclub (SLC) an, ein Ferienangebot für Menschen jeden Alters – als Team oder individuell. Anmeldungen sind ab kommenden Dienstag, 8. Juli, unter www.sommerleseclub.de oder vor Ort in der Remigius Bücherei möglich. Ein späterer Einstieg ist aber auch bis zum Ende der Sommerferien möglich, teilt das Team mit.

Beim SLC sammeln die Teams aus zwei bis fünf Personen oder Einzelpersonen in einem Logbuch, welches auch digital zur Verfügung

steht, Stempel für gelesene Bücher, Hörbücher und Veranstaltungen. Zum Ende der Sommerferien müssen die Logbücher, welche ganz individuell und kreativ gestaltet werden können, wieder abgegeben werden, damit eine Auswertung erfolgen kann. Als Einzelteilnehmer müssen mindestens drei Stempel gesammelt werden, als Team benötigt jedes Teammitglied mindestens einen Stempel.

Zum Abschluss gibt es am Samstag, 20. September, ab 19 Uhr eine „Oskar-Verleihung“. Weitere Infos gibt es in der Remigius Bücherei.

BZ, 08.07.2025

Kindertheater Tom Teuer gastiert in Remigius-Bücherei

Stadtmusikanten besuchen Borken

BORKEN. Die Remigius-Bücherei lädt Kinder ab vier Jahren am Dienstag, 15. Juli, zum Theaternachmittag ein. Ab 15.30 Uhr zeigt das Kindertheater Tom Teuer dort das Märchen der Bremer Stadtmusikanten als eigene Theater-Produktion. Die Organisatoren versprechen ein Stück über Mut, Zusammenhalt und die Kraft des gemeinsamen Handelns.

Der Plot liest sich folgendermaßen: Esel, Hund, Katze und Hahn sind nicht mehr die Jüngsten und Stärksten. Ausrangiert, nicht mehr gebraucht und vom Hof gejagt, haben die vier nichts mehr zu verlieren. Sie machen sich auf den Weg in das Unbekannte, gründen eine Band und wandern nach



Das Kindertheater Tom Teuer tritt in der Remigius-Bücherei auf. Foto: pd

Bremen, um dort Stadtmusikanten zu werden.

Der Weg ist weit und als die Nacht hereinbricht, be-

kommen sie Hunger. Zu ihrer Freude entdecken sie eine Hütte im Wald – mit gedecktem Tisch! Da ist nur

ein Haken: Es ist die Räuberhütte.

Was tun? Als zukünftige Stadtmusikanten bleibt ihnen nur die Musik. Sie singen laut, sie singen schrecklich. Zusammen mit den Kindern so laut, so schrecklich, dass sie sogar die Räuber verjagen. Mit ihrem einzigen Auftritt als Band erobern sie das Haus und genießen ein Festmahl. So werden sie, obwohl sie nie eine Platte veröffentlicht haben und nie in Bremen waren, berühmt. Wohl eher nicht wegen der Musik, sondern wegen dieser Geschichte.

► Karten zum Preis von fünf Euro gibt es im VVK in der Remigius-Bücherei oder hier online.

Falsch-Nachrichten auf der Spur

BZ, 14.08.2025

Workshop für Medienkompetenz

BORKEN. Die Remigius-Bücherei lädt am Freitag, 22. August, von 17 bis 20 Uhr zum Workshop „Faktenstark – Desinformationen wirkungsvoll begegnen“ ein. Die Veranstaltung richtet sich an Erwachsene, die lernen möchten, gezielte Falschmeldungen zu erkennen und ihnen im Alltag souverän entgegenzutreten.

Im Mittelpunkt des Workshops stehen die zentrale Fragen: Was sind Desinformationen, wer verbreitet sie – und mit welchem Ziel? Welche Manipulationsstrategien werden genutzt und wie prüfe ich Informationen auf Glaubwürdigkeit? Und was kann man konkret gegen die Verbreitung von Falschinformationen tun –

im Gespräch, im Internet und im eigenen Umfeld? Die Teilnehmer erwartet eine abwechslungsreiche Mischung aus kompaktem Hintergrundwissen, anschaulichen Beispielen und praktischen Übungen, kündigen die Organisatoren an. Ziel ist es, die eigene Medienkompetenz zu stärken und das Gelernte alltagsnah angewend-

bar zu machen. Der Workshop soll zudem Raum für Fragen bieten. „Faktenstark“ ist eine Initiative der Amadeu-Antonio-Stiftung und Codetekt, unterstützt von der Bertelsmann-Stiftung. Die Teilnahme ist kostenfrei.

► Anmeldung unter Tel. 02861/93 18 21 oder per E-Mail an klann@bistum-muenster.de.

Wie fühlt sich Demenz an?

Ein Parcours in der St.-Remigius-Bücherei gibt kommenden Donnerstag Antworten

Von Claudia Hieby

Kreis Borken. Wie fühlt es sich an, wenn alltägliche Handlungen plötzlich nicht mehr gelingen – obwohl sie früher selbstverständlich waren? Genau diese Erfahrung macht der Demenzparcours, der im Rahmen der Aktionswoche Demenz im Kreis Borken angeboten wird. An verschiedenen Stationen können Besucherinnen und Besucher nachspüren, welche Herausforderungen Menschen mit Demenz im Alltag bewältigen müssen – verbunden mit Gefühlen von Hilflosigkeit oder Scham. Ziel ist es, Verständnis und Empathie zu wecken und so zu einem besseren Miteinander beizutragen. Der Parcours macht am 24. September im St. Marien-Krankenhaus Ahaus und am 25. September von 14 bis 18 Uhr in der Remigius-Bücherei im Vennehof Borken Station.

Im Interview erläutert Regina Kasteleiner vom Runden Tisch Demenz im Kreis Borken die Aktion.

Regina Kasteleiner, welches Ziel verfolgt die Aktionswoche Demenz?

Ein Höhepunkt ist der Demenzparcours in der Remigius-Bücherei. Was erwartet die Besucher dort?

Der Demenzparcours ist ein interaktives Angebot, bei dem man am eigenen Leib nachempfinden kann, welchen Herausforderungen Menschen mit Demenz täglich begegnen. Er veranschaulicht, wie schwer scheinbar einfache Handlungen plötzlich sein können – und wie wertvoll Verständnis und Empathie im Umgang sind. In diesem Jahr findet der Parcours am 24. September im St. Marien-Krankenhaus Ahaus und am 25. September in der Remigius-Bücherei im Vennehof Borken statt.

Warum ist es wichtig, das Thema gemeinsam im Netzwerk Runder Tisch Demenz sichtbar zu machen?

In diesem Netzwerk arbeiten Einrichtungen und Dienste aus Beratung, Betreuung und Pflege zusammen. Ziele sind, die Bevölkerung zu sensibilisieren, sich gegenseitig zu unterstützen und gemeinsam Öffentlichkeitsarbeit zu



Regina Kasteleiner (links) vom Kreis Borken wirbt für mehr Verständnis und will Menschen mit Demenz nicht nur auf ihre Krankheit reduzieren. In der Remigius-Bücherei gibt es auch Demenzkoffer mit Spielen. Hinten von links: Leiterin Angela Hoves, Claudia Heitfeldt, Britta Henkel und Eva Osterholt. Foto: Horst Andresen

leisten. So tragen wir dazu bei, dass Menschen mit Demenz weiterhin am gesellschaftlichen Leben teilhaben können.

Was motiviert Sie persönlich, sich für das Thema Demenz stark zu machen?

Das Thema Demenz ist Teil vieler Aufgaben im öffentlichen Gesundheitsdienst. Uns geht es darum, den Menschen Gesund-

Sie, den die Teilnehmer nach der Aktionswoche mit nach Hause nehmen sollten?

Ich wünsche mir vor allem Einfühlungsvermögen – für Betroffene ebenso wie für ihre Angehörigen. Und das Bewusstsein, dass wir alle dazu beitragen können, dass Menschen mit Demenz selbstverständlich am gesellschaftlichen Leben teilnehmen.

Welchen Wunsch haben

Kinder testen Apps in Remigius-Bücherei

Für Tommi-Kinderjury in bewerben

BORKEN. Die Remigius-Bücherei ist in diesem Jahr erneut als Schnupper-Tommi-Bibliothek beim Tommi-Kindersoftwarepreis dabei und sucht junge Menschen im Alter von acht bis 16 Jahren, die bei der Kinderjury mitmachen und darüber entscheiden wollen, welche Apps preisverdächtig sind. Der 2022 eingeführte „Schnupper-Tommi“ bietet auch kleinen Bibliotheken im ländlichen Raum eine niederschwellige Möglichkeit zur Beteiligung am Deutschen Kindersoftwarepreis, heißt es in einer Mitteilung. Die Kinderjury des Schnupper-Tommi bewertet ausschließlich Spiele- und Bildungsangebote aus der Kategorie Apps, die zuvor von einer Fachjury aus renommierten Journalisten, Wissenschaftlern sowie Pädagogen ausgewählt und nominiert wurden. Ausprobieren, spielen, testen und beurteilen: Worum geht es in der App? Wie lässt sie sich bedienen, was muss man machen und können? Gibt es In-App-Käufe oder Werbung? Und natürlich: Was macht Spaß und warum? Indem die Kinder die Apps auf Herz und Nieren prüfen, tragen sie nicht nur dazu bei, die besten digitalen Anwendungen für ihre Altersgruppe zu identifizieren und auszuzeichnen. Tommi sei vor allem ein präventives Medienkompetenzprojekt, das die Medienkritik, Lesekompetenz und Schreibkompetenz stärkt wie das Demokratieverständnis der teilnehmenden Kinder fördern soll, betonen die Initiatoren.

Das Testen und Bewerten der Apps durch die Kinderjury findet am Samstag, 18. Oktober, von 13 bis 16 Uhr in der Remigius-Bücherei mit den dort vorhandenen iPads statt. Der Bewerbungs- und Anmeldebogen für die Kinderjury kann ab sofort direkt in der Remigius-Bücherei, Am Vennehof 1, abgeholt oder über www.remigius-buecherei.de (Angebote & Service – Downloads) heruntergeladen werden. Ein sendeschluss für den ausfüllen Anmeldebogen ist der 14. Oktober.

Borkener Zeitung 26.09.2025